

在阅读中感受自然

青少年科普大篷车活动走进句容

■ 本报记者 何佳芮 实习记者 殷梓钰

为普及科学知识,激发青少年热爱自然,培养青少年的创新精神和实践能力,营造浓郁的科学氛围,在省自然资源厅的指导下,7月11日,由省湿地保护站、省科普服务中心主办,句容市赤山湖管委会、句容市图书馆承办的“阅读大自然”主题暑期青少年科普大篷车活动在镇江句容举办。本次活动以科普大篷车为载体,深入开展科普宣教活动,通过摆放车载科普展品、悬挂标语横幅、发放宣传资料、进行VR体验等丰富多彩的方式,向赤山湖自然笔记大赛的获奖同学及家长们普及了自然生态领域的科学知识,受到了大家的热烈欢迎。

绿色低碳,从你我做起

句容赤山湖管委会副主任万笑为赤山湖自然笔记大赛获奖的学生颁奖。万笑表示:“本次自然笔记比赛,让我们看到了蕴藏在广大学生间蓬勃的生态研习热情。希望通过这类比赛,激发同学们的学习创作兴趣,教育引导从小保护自然环境,绿色低碳,从你我做起。”

7月12日是全国低碳日,为推动今年的主题“积极应对气候变化,推动绿色低碳发展”深入人心,句容市图书馆工作人员庄旭开展了专题讲座,并向同学们推荐了书籍《节能减排》,鼓励同学们借阅。句容市赤山湖管委会科普宣传部长巫词说:“本次讲座响应了全国低碳日的号召,让同学们对低碳生活有初步了解,并在鼓励同学们阅读后实践低碳生活。讲座互动、科普大篷车活动形式很新颖,同学们动手动脑,求知与

实践结合。”

鸟儿的家,我们共同的湿地

爱鸟达人彭仙丽老师在“鸟儿的家”自然科普课堂上表示:“相较于其他野生动物,同学们在赤山湖国家湿地公园更易观察到各种鸟类,但鸟巢往往被大家忽略,本次自然科普课堂就选择了鸟巢作为主题。希望通过本次科普课堂,同学们可以自发地通过了解鸟类去探索自然、保护自然。”

课堂上,同学们初步了解了鸟儿的筑巢习性后,以小组合作的形式开展了“数鸟巢”“找小鸟”比赛,在老师的指导下,大家热烈讨论,相互交流,拉近了彼此的距离,也拉近了与自然的距离。“这种活动很有意思,老师给孩子们一把探索自然的钥匙,让他们可以随时随地开启探索之旅。一开始孩子们可能很懵懂,但老师讲解后,孩子们可能了解得不深,但能有意愿在生活中去观察和运用这些知识,科普就应当是这样,一步一个脚印。”参与活动的家长纷纷表示。

寓教于乐,流动的科技馆

活动现场,科普大篷车无疑是最亮眼的



存在,同学们好奇地围在周边。科普大篷车又被称为“流动的科技馆”,通过寓教于乐的方式,激发学生好奇心、想象力和探求欲,为学生们种下一颗颗爱科学的种子。学生们自主观察分析和探索思考,与课本知识结合,不仅学到课堂以外的知识,还推动了校内外科学知识联动与衔接,在提高学生科学素质的同时,也加强了青少年的思想道德建设。

据悉,此次活动是2023年江苏省自然资源科技活动周的重要组成部分,旨在弘扬生态理念、传播生态文明、培育生态文化,号召多元主体共同参与生态治理、生态宣传。大力开展湿地科普宣教,对培养全社会尤其是青少年自觉的生态意识、强化人与自然生命共同体的生态观、实现人与湿地和谐共生、实现可持续发展和创建生态文明社会具有重要意义。

2023新教育实验研讨会在徐州召开

7月8日至9日,2023新教育实验研讨会在徐州召开。中国陶行知研究会会长、新教育实验发起人朱永新,省教育厅副厅长杨树兵等出席会议并讲话。来自全国各地的新教育实验专家、实验区教育局负责人、校长代表、种子教师等共1300余人参加研讨会。

朱永新表示,徐州的新教育有一张顶层设计、系统谋划的“作战图”,有一支单兵掘进、率先突破的“先遣队”,是一场因地制宜、融合创新的“主动仗”。徐州新教育实践已走出一条基于本土、对话世界、看见未来的特色化创新之路。

杨树兵表示,徐州坚持把新教育实验与“彭城三好”教育品牌、“双减”减负增效、“帮每个孩子谋前程”等教育理念有机结合,在建学校、增学位、强师资、提质量、抓改革、促均衡等方面,做了大量卓有成效的工作,为新教育实验以及江苏教育高质量发展提供了一系列可借鉴、可复制、可推广的经验和做法。

研讨会上,中国陶行知研究会新教育分会理事长许新海发布新教育实验年度报告《以口才塑造人才——新教育实验“培养卓越口才”的理论与实践》,重点介绍培养

卓越口才的价值与意义、路径与策略,并号召新教育人以此次研讨会为契机,进一步深化培养卓越口才的创造性探索,以培养卓越口才推进塑造卓越人才的教育事业,塑造愿说敢讲、能说会道、善于沟通、受人尊敬的一代新人。来自全国各地的11所新教育实验学校负责人就培养卓越口才的探索与实践作交流分享。

研讨会期间,与会代表分别进行智慧校长叙事、榜样教师叙事、完美教室叙事、卓越课程叙事,并前往徐州市14所新教育实验开放学校参观考察。

王琼

探秘神奇的核科学实验

苏州大学放医国重室“核星启航”暑期研学营活动举行

本报讯(通讯员 徐加英 记者 陶韬)7月3日至5日,由放射医学与辐射防护国家重点实验室、苏州大学科协与苏州大学团委联合主办的“核星启航”暑期研学营在放射医学与辐射防护国家重点实验室全国科普教育基地、全国核科普教育基地和全国科学家精神教育基地举行,来自苏州、无锡、南京、上海和广州的63所学校的近千名同学和家长参加了活动。

苏州市科协科普部主任包焕正表示,国重室贯彻“与核同行”的科普理念,积极开展系列科普活动,得到了社会各界的广泛好评。这次研学营活动内容丰富,中小学生在研学营“挖呀挖”挖到自己的兴趣,播下兴趣的种子,点亮科学家精神。

苏州大学科协秘书长钱福良介绍,本次研学营活动是国重室科普基地精心打造的品牌系列活动之一,孩子们在科普实践中学习和成长,感受科学的无穷的乐趣,探秘神奇的核科学实验。

苏州大学放射医学与防护学院党委书记王成奎为营员们介绍了放射医学的历史沿革和在实际生活中的应用。他谈道,兴趣是最好的老师。本次研学营活动

设计了丰富的科学实验和实践环节,同学们通过动手和观察,了解放射医学和核技术的相关应用,充分挖掘自身的科学潜力,体会科学的乐趣,感悟科学家精神的力量,让科研梦想的种子生根发芽。

本次研学营除四大实践板块外,还带领营员们参观了全国科学家精神教育基地的“同心‘两弹一艇’工程”“同心科技自立自强”和“同心院士甘为人梯”三大主题展区。志愿者们动情的讲解,使大家学习并感悟到了“两弹一星”精神和科学家精神的深刻内涵。

据悉,“核星启航”暑期研学营作为苏大放医国重室青少年素质提升计划的重要一



环,充分利用国家重点实验室的科技资源助推“双减”,引导青少年们自主探索科学的无限魅力,激发大家对科学的浓厚兴趣和追求。实验室将继续大力弘扬“两弹一星”精神和科学家精神,全面推动科技资源科普化,为更好地提升青少年的科学素养贡献力量。

本报讯(通讯员 王芙蓉 记者 陶韬 嵇刊)随着全球一体化程度的不断加大,出国留学已经成为诸多家庭教育的话题。江苏是我国的教育大省,2021年总出国留学人数约为4.5万,南京作为省会,留学人数占比较大。7月11日,南京市消协发布了《留学市场服务现状研究及满意度提升专项调查报告》。

留学市场的需求带动了留学中介服务行业的发展。目前南京市场留学中介机构众多,服务质量不等,人员水平参差不齐。消费纠纷也有逐年增加趋势。本次调查采取机构深度访谈、电话访问和暗访三种方式对70余家留学机构开展调研,共完成消费者调研问卷1113份,涉及机构类型包括传统手续类、艺术类、语言培训类、国际课程培训类、背景提升类。

本次调研数据显示,被访者出国留学的主要原因是“拓展国际视野”“未来就业前景可能会更好”“丰富人生经历”等,分别占比44.6%、44.6%、43.1%。通过家长座谈发现,孩子出国留学的原因大致分为两大类,一类家长出于拓展国际视野等原因想让孩子出国,而孩子没有特别明确的目标。这一类人群占比较大;另一类孩子有明确的留学目标(兴趣爱好等),家长支持孩子的选择。对于留学顾虑,55.6%的受访者表示担心“国际安全及社会稳定问题”,43.7%的受访者担心“独立性、自律性不足”。

选择留学的主流国家占比美国(22.0%)、英国(17.7%)、加拿大(14.1%)、澳洲(14.1%),其中近年来美国因为政策的原因很多好的专业无法申报,选择美国的比例有所下降,转而选择英国等国家的比例逐渐上升。同时很多家长考虑到安全等原因,选择邻近地区如新加坡、日本等比例也有所上升。

南京市消协监督指导部部长杨岚介绍说:“本次调研的潜在人群更关注留学机构在家长和学生群体中的口碑。49.1%在选择留学机构时最主要的障碍是无法全面了解机构信息,47.4%担心机构的品质及口碑,44.2%担心服务无法达到预期的效果。”六成左右的受访机构表示会提供签证、接机、租房、转专业、补课等附加服务,也会有一些相应内部或者外部的资源对接给学生;另外的四成受访机构表示仅会出于情面解答学生的问题。

“有57.9%的受访者表示机构做得非常好完全没有问题,42.1%的受访者表示机构存在一定的问题或可以做得更好的地方,其中问题点提及最多的是文书套模板缺乏个性化、服务内容不全面、收费太高。”杨岚说。

超五成的潜在人群期望留学机构提供“代办入学申请”“院校/专业规划”“语言培训”。大部分受访者申请的学校数量在4-7所之间,其中申请5所学校的人数最多,占比40.1%。

在背景提升方面,57.8%的潜在人群表示需要机构提供背景提升服务,有25.3%表示不需要,另外16.9%没有听说过背景提升。杨岚表示,“我们与机构从业人士沟通后发现,国际学校/国际班组织的校内活动基本能满足大部分学校的背景提升要求,并不需要参加额外的背景提升。对此,机构在给家长推荐背景提升时应该说明该选项提供的价值所在,根据实际情况给出合理化建议。”

此外,通过对留学机构的深入调研,六成左右受访机构表示会提供签证、接机、租房、转专业、补课等附加服务,也会有一些相应内部或者外部的信息提供给学生;另外四成受访机构表示仅会根据人情熟识度解答相关问题。专家建议所有承诺应该以附加条件形式或者直接以合同条款呈现。

南京消协发布留学市场服务现状调查报告